

| | |
|-------------------|--|
| العنوان: | فاعلية الوسائط المتعددة فى إنتاج برامج التلفزيون : دراسة تطبيقية على الجرافيك (التصميم الإيضاحى) بتلفزيون السودان فى الفترة من (2009 إلى 2011 م) |
| المصدر: | مجلة العلوم الإنسانية |
| الناشر: | جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا |
| المؤلف الرئيسي: | الطيب، أم هانئ أبو صباح الشيخ |
| المجلد/العدد: | مج14, ع3 |
| محكمة: | نعم |
| التاريخ الميلادي: | 2013 |
| الصفحات: | 1 - 28 |
| رقم MD: | 641396 |
| نوع المحتوى: | بحوث ومقالات |
| قواعد المعلومات: | HumanIndex |
| مواضيع: | الجرافيك، الوسائط المتعددة ، البصمة التلفزيونية ، المعيار الجمالى والفنى للقناة |
| رابط: | http://search.mandumah.com/Record/641396 |

فاعلية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون- دراسة تطبيقية**علي الجرافيك (التصميم الإيضاحي) بتلفزيون****السودان في الفترة من (2009 إلى 2011م)**

أم هاني أبو صباح الشيخ الطيب

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية علوم الاتصال - قسم الوسائط المتعددة

الهيئة العامة لتلفزيون السودان - إدارة جماليات الشاشة - قسم الجرافيك umhani73@hotmail.com**المستخلص :**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على فاعلية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون السوداني بالتطبيق على قسم الجرافيك في الفترة 2009 - 2011م في عينة من الفضائيات العربية، وذلك لارتباطه بالمعلومة والتكنولوجيا التي تزيد من فاعلية أداءه وتعميق مفهومه كروية بصرية لهوية القناة ، كما نجد الجرافيك ليس في التلفزيون فقط بل في مجالات العلوم الملموسة والنظرية وفي النظم والبرمجة. وقد استخدمت الباحثة في سبيل إثبات ذلك المنهج الوصفي التحليلي، وللوصول إلي معلومات تجيب عن أسئلة الدراسة، ومقارنتها ما امكن بقناة الجزيرة كمييار عربي عالمي وقناة الشروق والنيل الازرق كمييار علمي داخلي وذلك للتفوق الذي حققته تلك القنوات في مجال الجرافيك، حيث استخدمت الباحثة الملاحظة والمقابلة والاستبانة كأدوات لجمع المعلومات والبيانات، وللمعالجة الإحصائية استخدمت الباحثة برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (spss)، لإدخال بيانات العينة بغرض عرضها وتفسيرها وتحليلها ومعالجتها إحصائياً وعلمياً . وقد أسفرت الدراسة على مجموعة من النتائج أهمها : إن نسبة 70.3% إن مفهوم الجرافيك التلفزيوني يعد التصميم البياني والتوضيحي الفعال المتحرك والثابت المتمثل في الشعارات - الفواصل - الخلفيات - الاستديوهات الافتراضية - الترويج - الشريط الإخباري والتعريفي ويعبر عن هوية وبصمة التلفزيون التي تميزه عالمياً، وأن البرامج الأكثر استخداماً للجرافيك البرامج التربوية والإخبارية والسياسية في تلفزيون السودان ، وأن فعالية الفكرة والسيناريو هي جوهر التصميم شكلاً ومضموناً وتنفيذاً، وأن آليات التصميم المتمثلة في جودة الصوت والصورة فنياً وتقنياً تعكس ثقافة وحضارة الدولة، وأن عدم وجود تخطيط استراتيجي للجرافيك و تقنية رقمية متكاملة تعزز من دور الجرافيك بتلفزيون السودان، وأن الجرافيك يمثل جماليات الشاشة إن صلح ارتقت البرامج وان ساءت كانت دون المستوي، وان تقنية الجرافيك اصبحت تؤثر على المشاهد بنقل الأحداث مباشرة، وأن الخبرة والتخصصية والتدريب في

الجغرافيك هي سر مقدرات الإبداع فناً وتقنياً، و توظيف التقنية الرقمية في الإرسال تطور عجلة الإنتاج التلفزيوني، ومواكبة الإصدارات الحديثة لبرامج التصميم تؤثر علي نوع ووحدة التصميم .

ABSTRACT:

This study aims to access the effectiveness of using the multi – media in the production of the Sudanese television programs. The study concentrates on the analysis of the graphics section during the period (2009 – 2011). Production of the programs of a selected sample of the Arab Satellite channels, the graphics relation with the contents and technology of the television programs makes it an effective tool as a visionary expression of the identity of the television channel. The graphics doesn't exist in television, but it is effective in both theoretical and practical scientific studies. The researcher used the descriptive analytical method to reach answers to the studies' questions. The researcher, compare the results of these questions with Aljazeera satellite channel as an Arabian international channel, and Al Shorouq and Al nil Al zrag as a local stations. The study aims at discovering the technological development of the graphic production in these satellite stations. The researcher used the participant observation method, the interview and the questionnaire as methodological method of analysis of the effectiveness of the graphics production. The statistical analysis of the results was done by the statistical program for social sciences (SPSS). The study reached the following results:

1. 70.3% think that, the effective television graphics; which consists of diagrams, logos, background, Promotion Banners vertical realty studio, backgrounds, Astone, which distinguishes the TV station and identifiers it's internationality.
2. The educational, political, and news programs are the ones which greatly use the graphics.
3. The effectiveness of the idea and the scenario of the program affects the shapes and content of the graphic production.

4. The excellent quality of the sound and image determine the degree of the culture and civilization of the state.
5. The absence of strategic planning for the graphic and a wholesome digital technology to strengthen the role of the graphics in Sudan television.
6. The graphics represents the beauty of the television image. If it succeeds it leads to the improvement of the television programs and if it fails it negatively affects the programs.
7. The study shows that، the graphic techniques have greatly affected television views by live broadcasting of daily events.
8. Expertise، specialization and training in graphics designing are the essence of technical and technological innovations.
9. Employing digital technology in TV broadcasting has greatly improved the pace of television production.
10. Following the new publications regarding the modern programs of graphics production affects the kinds and unity of the graphics.

الكلمات المفتاحية : الجرافيك، الوسائط المتعددة. البصمة التلفزيونية، المعيار الجمالي والفني للقناة .

المقدمة :

وترى الباحثة أن الجرافيك (التصميم الابضاحي) عموماً يعكس الملامح الجمالية والفنية والتقنية لهوية وبصمة كل قناة فضائية، فهو المؤثر الإيجابي لدي المشاهد الي جانب أن له القدرة علي الجاذبية الفعالة لمتابعة الأحداث وتحقيق الأهداف والمعرفة، ويترتب علي ذلك وضع الخطط الاستراتيجية المتطورة والتي تساهم بدورها في بناء المهارات لتصبح دليلاً واضحاً يتمثل في اختيار الخطوط والألوان والرموز ونوع الحركة المميزة المنتقاة من ثقافة وارث وحضارة الدولة وبثها في شكل شعارات وفواصل وترويج للقناة أو التلفزيون، وبما انه خليط من الصورة والصوت والمؤثرات إذأ يجب التعرف عليه أكثر من خلال دراسة الوسائط المتعددة. إن التحليلات الجزئية لفهم واقع الوسائط المتعددة وابعادها في بناء فكرة ناجحة لبرامج التلفزيون من حيث معاينة الواقع وطرق التطور تتطلب منهجاً أعمق لفهم ظاهرة الوسائط المتعددة وخاصة الجرافيك بأشكاله واقسامه وعناصره المختلفة في تطوير فكرة البرامج التلفزيونية وأن يجعل الإنتاج أكثر كفاءة (هيربرت زيتل، 2007م، 607) وهذا ما جعل الباحثة تبحث في هذه المشكلة مستخدمة أدوات واساليب جديدة في تحليل هذه المشكلة وتحديد عناصرها ثم اقتراح الاساليب والادوات التي تعين علي حلها وفق منهج علمي يستخدم الادوات والفرضيات العلمية السليمة . وتبحث هذه الدراسة في تحديد المشكلة وطبيعتها وعناصرها وايضاً فرضياتها وأسئلة البحث وإيجاد الاساليب المناسبة لحلها .

أهمية البحث:**يمكن تلخيص أهمية البحث في النقاط التالية:**

1. التحدث عن واقع الآليات الفنية والتقنية لاستخدام الوسائط المتعددة وخاصة الجرافيك في الوقت الذي أصبح فيه الجرافيك ذات أهمية في التنافس التجاري والفني بصورة أوسع وأشمل للقنوات العالمية.
2. طرح رؤي لاستخدام الجرافيك ذات البعدين والثلاثة أبعاد في برامج التلفزيون.
3. يتضمن البحث الاستفادة الكاملة من الأجهزة الفنية الموجودة وتأهيل جميع (الفنيين - المصممين - المخرجين و دعمهم وثقلهم بذوي الخبرات العالمية المتقدمة في هذا المجال.
4. دعم التواصل عبر تبادل الخبرات والتجارب الفنية والعلمية للقنوات العالمية والعربية في مجال الجرافيك.
5. الإسهام في تنشيط البحث العلمي المتخصص في مجال الجرافيك وإثراء المكتبة العربية و العلمية و الإعلامية.

مشكلة البحث:

أصبح الجرافيك تقنية أساسية لدعم واقع هوية كل قناة ودعامة الرؤية البصرية للإعلام والفضائيات العربية والأجنبية ويساهم هذا في حركة التنافس التجاري والفني للقنوات المتمثلة في بث الإعلانات ومؤشرات الأسهم والمباريات والمسابقات وغيرها من البرامج الاستثمارية، ويؤدي هذا لزيادة دخل المشاهدة الغير محدود من خلال تميزه وفاعليته، ونسبة لانصراف المشاهد عن تلفزيون السودان في الآونة الأخيرة وانشغاله بالقنوات الأخرى ولقلة وضوح الرؤية الجمالية التي لها القدرة علي الجاذبية الفعالة لمتابعة الأحداث وتحقيق الأهداف والمعرفة، يسفر هذا عن تدني في إنتاج فاعلية الجرافيك الأمر الذي استوجب دراسته للوصول الي معايير محددة من شأنها تحقيق وإصلاح هذه الجوانب إستناداً علي التجارب والمعايير العالمية والعلمية والفنية المتفق عليها والتي تحكم الأداء في مجال استخدام الجرافيك بالتلفزيون.

أهداف البحث:**يسعي هذا البحث لتحقيق ما يلي:**

1. معرفة مهام الجرافيك التلفزيوني باستخدام الوسائط المتعددة لرفع إنتاج البرامج وتلافي كل الظواهر السالبة التي تؤدي إلي ضعفه .
2. المساعدة علي فهم كل الطرق والآليات لتنفيذه واختيار ما يناسب القناة السودانية من الناحية الإبداعية لإظهار بصمة التميز عالمياً.
3. امتلاك مهارة وضع الخطط الاستراتيجية إدارياً وفنياً وتقنياً مستقبلية تمثل هوية وبصمة القناة.
4. فهم مميزات الجرافيك التي تساهم في رفع مستوى البرامج بتنفيذ أفكار قوية التعبير بسيطة التنفيذ.
5. الاستفادة من التخصصات وتوزيع المتخصصين لما يناسبهم من عمل فني وتوجيه الكوادر والخبرة المساهمة في تأهيل كوادر الجرافيك والأقسام المكملة له فنياً وتقنياً.
6. التعرف علي أهمية قدرات الحاسوب باعتباره وعاء لبرامج التصميم.

أسئلة البحث:

يسعى هذا البحث الي الإجابة عن التساؤلات التالية: -

1. ما مفهوم الجرافيك عامة وجرافيك التلفزيون خاصة ؟
2. إلي أي مدي نجحت آليات التنفيذ لإنتاج الجرافيك بالتلفزيون السوداني؟
3. ما واقع الجرافيك بالتلفزيون، ووضع الخطط الاستراتيجية المرحلية والمستقبلية إداريا وفنياً وتقنياً؟
4. ما إيجابيات استخدام الجرافيك وتأثيرها علي البرامج التلفزيونية؟.
5. ما مميزاته كتقنية أساسية لرفع مستوي البرامج ؟
6. ما مدي تأهيل الكوادر الفنية والتقنية العاملة بالجرافيك ؟.
7. كيف يتم الاستفادة من الإمكانيات الموجودة المرحلية في الآليات والكوادر؟.
8. متي تصبح لتقنية الجرافيك معايير ثابتة وواضحة لتنفيذ إنتاج برامج التلفزيون ونجاح المصمم ؟.
9. لماذا لا يكون الجرافيك منهجاً يدرس لتخصصات الوسائط المتعددة في الجامعات والدراسات العليا؟.
10. ما الكيفية التي يمكن عبرها توظيف الامكانيات والآليات الموجودة من أجل بناء هوية لتلفزيون السودان

منهج أدوات البحث:

تستخدم الباحثة المنهج الوصفي التحليلي معتمدة علي جمع المعلومات حول هذا الموضوع من المصادر المختلفة والمتمثلة في المراجع، والكتب، والمواقع الإلكترونية، والخبراء، ومؤسسات الإنتاج التلفزيوني، والمصممين في مجال الجرافيك كما استخدمت الباحثة الملاحظة والمقابلة والاستبانة. ويعتبر المنهج الوصفي التحليلي جهداً علمياً منظماً للحصول علي البيانات والمعلومات والأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة(سمير محمد حسين، 1999م، 147).

أدوات البحث:

لجمع معلومات هذه الدراسة قامت الباحثة باستخدام الادوات التالية : -

أولاً : المقابلة المتمثلة في الآتي:

أ. المقابلات الشخصية للخبراء والمدراء.

ب. المقابلات الشخصية للقنوات المنتجة للجرافيك.

ثانياً : الملاحظة: الملاحظة العلمية المنهجية التي يتم من خلالها الكشف عن تفاصيل مواعين التصميم التلفزيوني التي تيسرت

للباحثة من خلال عملها في تلفزيون السودان كمصممة للجرافيك.

ثالثاً : تصميم استبانة لأخذ أري المصممين والفئات المتخصصة في الوسائط المتعددة ورأي المحاضرين.

مجتمع البحث:

أولاً: العاملين المتخصصين في حقل الجرافيك في تلفزيون السودان

ثانياً: العاملين المتخصصين في حقل الجرافيك في قناة الجزيرة وقناة الشروق والنيل الأزرق

ثالثاً : المحاضرين لمادة الجرافيك بالجامعات السودانية.

عينة البحث:

عينة عمدية بالحصر الشامل داخل وخارج قناة التلفزيون القومي. تم اختيار العينة من مجتمع البحث من المصممين وفنيي المونتاج والمخرجين والمحاضرين لمادة الجرافيك.

حدود البحث:

تتمثل حدود البحث في الآتي:

- الإطار المكاني : وقامت الباحثة باختيار المكان نسبة لتخصصها بقسم الجرافيك.
الإطار الزمني: وقامت الباحثة باختيار هذه الفترة 2009-2011م للأسباب التالية: -
1. كثرت الورش العملية والعلمية عن تقنيات الصورة وفوائد الجودة العالية H.D .
 2. استيراد مجموعة من الاجهزة التقنية للاستديوهات.
 3. ازدادت حصة التدريب داخل وخارج السودان للفنيين والمهندسين المشرفين علي الأجهزة.

منهجية الدراسة وأدوات جمع البيانات**نوع الدراسة:**

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، التي تهتم بالتركيز علي معرفة واقع فعالية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج تلفزيون السودان دراسة تطبيقية علي الجرافيك(التصميم الإيضاحي) في عينة من الفضائيات العربية، وبالتالي تستهدف تقرير خصائص معينة، أو مواقف معينة، وتعتمد علي جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها واستخلاص دلالاتها، وتتضمن دراسة الخصائص الراهنة المتعلقة بفعالية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج الهيئة العامة للتلفزيون القومي السوداني المتمثلة في الجرافيك.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة علي المنهج الوصفي مستخدمة المسح الميداني (مروان عبدالمجيد 2000م، 126)، لعينة من القنوات الفضائية المحلية (النيل الأزرق، التلفزيون القومي السوداني) وعينة من القنوات الفضائية العالمية (الجزيرة الشروق (مكتب الشروق - الخرطوم) مستهدفين كل من المخرجين ومصممي الجرافيك وفي المونتاج ومحاضري الوسائط المتعددة لعدد من الجامعات السودانية (المشرق، السودان للعلوم والتكنولوجيا، قاردين سيتي).

حيث تم اختيار(4) قنوات لمعرفة فعالية الجرافيك في إنتاج برامج التلفزيون القومي وتم استهداف(3) من الجامعات فكانت الحصيلة (47) مخرج تلفزيوني (44) مصمم جرافيك (32) فني مونتاج (8) من محاضري الوسائط المتعددة بالجامعات (7) أخرى وتشمل اخري كل من مساعد مخرج ، فني مونتاج ، فني معمل جرافيك....، مما سبق فقد تم اختيار عينة بالحجم (138) فرد من أفراد عينة الدراسة ليحيبوا علي أسئلة الاستبيان.

مجتمع وعينة البحث:

إن مجتمع الدراسة يشمل كل من يعمل في مجال العمل الفني والتقني بالقنوات الفضائية الأتية _ قناة الجزيرة - قناة الشروق - قناة النيل الأزرق والقناة السودانية وكذلك بعض أساتذة الوسائط المتعددة بالجامعات السودانية ونظراً لحصر حجم المجتمع فقد استخدمت الباحثة العينة العمدية في المراحل كما أنها استخدمت العينات العمدية حالة محاضري الوسائط المتعددة بالجامعات حيث وقع الاختيار علي المخرجين حيث يمثلون النسبة الأكبر في حقل البحث ثم يأتي في المرحلة الثانية مصممي الجرافيك ثم فني المونتاج

والمحاضرين وبعض من من لم يتم ذكرهم في الاستبيان . الجدول أدناه يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الذين تم اختيارهم ليجيبوا علي أسئلة الدراسة بالقنوات الفضائية وبعض الجامعات السودانية.

الجدول رقم (1) توزيع العينة بالقنوات والجامعات

| الجهة | | | | | | | | نوع الاختيار |
|---------------|------------|----------|------------------|---------|--------|--------------|----------------|---------------|
| الجامعات | | | القنوات الفضائية | | | | | |
| المجموع الكلي | قاردن سيتي | السودان* | المشرق | الجزيرة | الشروق | النيل الأزرق | القناة القومية | |
| 47 | - | - | - | 10 | 4 | 6 | 27 | مخرج |
| 44 | - | - | - | 14 | 4 | 2 | 24 | مصمم جرافيك |
| 32 | - | - | - | 7 | 7 | 6 | 12 | فني مونتاج |
| 8 | 2 | 2 | 4 | - | - | - | - | محاضر |
| 7 | - | - | - | - | - | - | 7 | أخري |
| 138 | 2 | 2 | 4 | 31 | 15 | 14 | 70 | المجموع الكلي |

إن معرفة كون إجابات أفراد العينة علي أسئلة الاستبانة صحيحة ومستندة إلي أسس علمية وقابلة لإجراء التحليل الإحصائي عليها يتطلب الأمر معرفة بعض خصائص أفراد عين الدراسة من المخرجين والمصممين وفني المونتاج وأستاذة الوسائط المتعددة في الجامعات السودانية تم تصميم جداول ورسم هندسي يوضح النسب للمتغيرات التي تمثل أسئلة البيانات الشخصية وهي : النوع - العمر - الحالة الاجتماعية - المستوى التعليمي - العلاقة الوظيفية مع التلفزيون - المهنة - سنوات الخبرة

أدوات جمع البيانات:

لجمع معلومات هذه الدراسة قامت الباحثة باستخدام الأدوات التالية: -

1. الملاحظة.

2. المقابلة.

3. الاستبانة

استعانت الباحثة بعدة أدوات تتفق مع مشكلة الدراسة وأسئلتها وهي كما يلي:

1. الملاحظة، للتعرف علي بعض الجوانب الغير مرئية وغير الواردة في الاستبيان.

2. دليل المقابلة الخاص بالخبراء والمسؤولين بالقنوات الفضائية المحلية والعالمية (لقد قامت الباحثة بزيارة الي قناة الجزيرة الفضائية بدولة قطر).

3. المناقشات الجماعية مع الزملاء من المخرجين ورؤساء الإدارات المعنية.

4. المقابلات الفردية مع خبراء الجرافيك وذوي الاختصاص.

5. البحث المكتبي، حيث تم جمع المادة النظرية المرتبطة بموضوع الدراسة وكذلك الدراسات السابقة في هذا المجال.

6. الاستبانة : - تم تصميم الاستبيان الخاص بجمع البيانات من مصممي الجرافيك والمخرجين وفي المونتاج كما تم ترجمت الاستبانة الي اللغة الإنجليزية وذلك للاستفادة من خبرتهم وتغطية جميع المصممين، واعتمدت الباحثة في بناء الاستبيان علي كل من الإطار النظري للبحث، الدراسات السابقة في هذا المجال ' ملاحظة الباحثة وخبرتها في هذا المجال.

التعريف الإجرائي لمصطلحات البحث:

1. فاعلية : النشاط التلقيني المؤثر وهي النزغ الطبيعي لأتيان الأفعال (منير محبوب، 1998م، 489)
2. الوسائط المتعددة. الوسائط المتعددة: Multimedia (وهو مصطلح واسع الانتشار في عالم الحاسوب يرمز إلي استعمال عدة أجهزة إعلام مختلفة لحمل المعلومات مثل (النص، الصوت، الرسومات، الصور المتحركة، الفيديو، والتطبيقات التفاعلية). (حسنين شفيق، 2008م، 19)
3. إنتاج : التكلفة المالية ووضع الخطط الكاملة لبرامج التلفزيون.
4. برامج : هي الأسماء والفواصل والتراويج والاعلانات التي يبثها التلفزيون
5. تلفزيون السودان : ويقصد بها القناة القومية الرئيسية التي تقوم بالبث منذ نوفمبر 1962 وحتى الآن تحت مسمي تلفزيون السودان. (حسنين شفيق، 2009م، 310)
6. الجرافيك : هو التصميم الايضاحي لفكرة شعار أو فاصلة أو ترويج أو خلفيات متحركة أو ثابتة.

المعالجة الاحصائية :

لتحليل البيانات الخاصة بالاستبيان استخدمت الباحثة التحليل الإحصائي مستخدمة برنامج (SPSS) (Statistical Package for Social Science) الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد قامت الباحثة باستعراض كل عبارة أو مجموعة عبارات في جدول يوضح عدد الاستجابات والنسب المئوية لكل إجابة لتحليل إجابات الاستبيان، والنسبة العامة ثم بعد ذلك التعليق علي نتيجة العبارة او المحور، وقد استخدمت الباحثة الجداول لتحليل المعلومات وذلك بإعطاء الجداول أرقاماً متسلسلة ثم إعطائها عنواناً معرفة ما تحويه من بيانات عينة الدراسة لمعرفة النسب وغيرها. وتحليل المعلومات والبيانات التي حصلت عليها الدراسة تم إدخال هذه البيانات في جهاز الحاسب الآلي ثم طبقت عليها مجموعة من المعاملات الإحصائية وهي:

1. الأشكال البيانية .
2. التوزيع التكراري للإجابات.
3. النسب المئوية.
4. درجة الحرية.
5. القيمة الاحتمالية.
6. الوسيط.
7. اختبار مربع كاي لدلالة الفروق.

الدراسات السابقة

1. دراسة بدر الدين أحمد إبراهيم (1999م). بعنوان: تكنولوجيا البث الفضائي وتطور الإنتاج التلفزيوني - منهج البحث المنهج الوصفي . - أدوات البحث : الاستبانة - المقابلة . وهدفت الي تقديم رؤية منهجية وعلمية تراعي أسس تحليل

وتقويم أنظمة وبرامج الفضائيات العربية والوقوف علي مدي استفادة الفضائيات العربية من توظيف تكنولوجيا البث الفضائي وانعكاس ذلك علي برامجها التلفزيونية. والإسهام في تنشيط البحث العلمي المتخصص في مجال التلفزيون إثراءً للمكتبة العربية.

2. دراسة ياسر يوسف عوض الكريم (2006م) بعنوان: دور تكنولوجيا الاتصال في إنتاج البرامج التلفزيونية السودانية - منهج البحث : المنهج المستخدم الوصفي التحليلي. - أدوات البحث : الاستبانة

وهدفت الدراسة الي الوقوف علي دور المبتكرات الحديثة في مجال الاتصال في تطوير الإنتاج التلفزيوني وانعكاساتها علي تغيير شكل الاتصال التلفزيوني وخصائصه و التعرف علي مفهوم التقنية الرقمية وخصائصها وميزاتها علي التقنية التماثلية في مجال الاتصال عموماً وفي الإنتاج التلفزيوني بصفة خاصة. والوقوف علي الإمكانيات والأساليب التي يتيحها الحاسوب في مجال المونتاج والتعريف بالبرامج المتخصصة في هذا المجال وامكانياتها. و التعرف علي مدي استخدام التقنية الرقمية في مراحل الإنتاج التلفزيوني بالسودان. الوقوف علي مدي استخدام برامج المونتاج بالحاسوب في إنتاج البرامج التلفزيونية بالسودان

3. دراسة عفاف حسين حسن(1999م) بعنوان : دور الحاسوب في تطوير الإنتاج التلفزيوني السوداني منهج البحث: من الدراسات والبحوث الوصفية -أدوات البحث: واستخدام المقابلة والاستبيان وهدفت الي الوقوف علي استخدامات الحاسوب في مجال الإنتاج التلفزيوني. والتعرف علي مدي استخدام الحاسوب في الإنتاج بتلفزيون السودان. وتحديد المعوقات التي تواجه مسيرة التقنية بتلفزيون السودان. واعتمدت الدراسة علي منهج المسح واستخدام المقابلة والاستبيان لجمع المعلومات وهي من الدراسات والبحوث الوصفية.

4. دراسة عادل ضيف الله ماكن (2006 م): بعنوان : المعايير الفكرية والمهنية لهوية تلفزيون السودان منهج البحث: يعتمد البحث علي المنهج الوصفي التحليلي

وهدفت إلي تحقيق دور المعايير الفكرية والفنية في صياغة هوية القناة التلفزيونية وبالتالي متوجها الإبداعي. والتأكيد علي دور الدراما في تحقيق الهوية الثقافية للمجتمع السوداني عبر الشاشة، مما يسهل تحميل عناصر الرسالة التلفزيونية معاً متعددة والتأكيد علي دور التكنولوجيا في التأثير علي شكل ومضمون الرسالة التلفزيونية. والتأكيد علي ضرورة وجود معايير ثابتة لاختيار أهداف القناة التلفزيونية وفقاً لمنظور ثقافي واجتماعي وسياسي .

5. دراسة أم هانئ أبو صباح الشيخ الطيب(2005) بعنوان - تقنية الصورة في الإعلانات لتلفزيون السودان

منهج البحث :

يعتمد البحث علي المنهج الوصفي التحليلي .

وهدفت الي رفع مستوي الإعلان في مستوي تلفزيون السودان باستخدام التقنية الحديثة وتلاقي كل الظواهر السالبة التي تؤدي ضعفة .ولفت انتباه الجهة الاستشارية والتجارية بالتلفزيون للاهتمام بالناحية الابداعية للعاملين في هذا المجال بقدر اهتمامها بالناحية الترويجية للإعلان .وايراز المضمون الاعلامي في قالب فني يجمع بين البساطة التعبيرية وقوة الاداء في التنفيذ وقوة الفكرة حتي يكتمل البناء الإعلاني في رسالته . و إيجاد منهج تفسيري شامل يقوم علي التعريف العميق علي كيفية الاستفادة من تقنية الإعلان التلفزيوني وعناصره الفنية والمالية والادارية وطرق الكتابة والإنتاج بالشكل المطلوب في هذا المجال . تناولت الدراسة الأولي توظيف تكنولوجيا البث الفضائي وانعكاس ذلك علي برامجها التلفزيونية لقناة الجزيرة الفضائية مما يستوجب النظر للجوانب التفصيلية المتعلقة بالوسائط المتعددة

التمثلة في الجرافيك للفضائية السودانية . كما أكدت الدراسة الثانية علي أهمية التقنية الرقمية في مرحلة المونتاج والفرق بين المونتاج الرقمي والمونتاج التماثلي، إلا أن التلفزيون بخصوصية لمعرفة تقنية الجرافيك وأهميتها في إنتاج البرامج كما تناوت الدراسة الثالثة علي مدي استخدام الحاسوب في الإنتاج بتلفزيون السودان بجانب جملة من المعايير التي لها علاقة بالإنتاج فقط، عليه تناولت الدراسة الرابعة أهمية وجود معايير فكرية ومهنية لتحديد هوية تلفزيون السودان إجمالاً لتساعد في تحديد مساراته الفكرية والمهنية، وأكدت الدراسة الأخيرة أهمية تقنية الصورة والتي خصصتها في إعلان تلفزيون السودان كل الدراسات كانت تطوق الهدف ولكن لم تنل منه مما يستوجب التخصصية أكثر للجرافيك ونتاجه لما يمتاز به من فرض مساحته فنياً وتقنياً للمشاهد .

عرض النتائج :

ومعرفة اتجاه آراء عينة الدراسة من المخرجين ومصممي الجرافيك و في المنتج ومحاضري الوسائط المتعددة بخصوص مدي فعالية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون القومي فيما يخص التصميم الايضاحي كانت النتائج كما في الجداول أدناه.

الجدول الآتي يعرض إجابات أفراد عينة الدراسة من المخرجين ومصممي الجرافيك و في المنتج ومحاضري الوسائط المتعددة بخصوص مدي فعالية الوسائط المتعددة في إنتاج برامج التلفزيون القومي فيما يخص التصميم الايضاحي، حيث تم إعطاء الدرجة (5) كوزن لكل إجابة " لا أوافق بشدة"، والدرجة (4) كوزن لكل إجابة " لا أوافق"، والدرجة (3) كوزن لكل إجابة "محايد" والدرجة (2) كوزن لكل إجابة " أوافق"، والدرجة (1) كوزن لكل إجابة " أوافق بشدة".

جدول رقم (2) الجرافيك المفهوم والقناعات

| النسبة العامة | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق | أوافق بشدة | العبارة | الرقم |
|---------------|---------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---|-------|
| 87.2% | 1 %0.7 | 3 %2.2 | 5 %3.6 | 65 47.1% | 64 46.4% | يمثل الجرافيك الرسوم والبيانات التوضيحية لكل تخصص | 1 |
| 89% | 0 %0 | 2 %1.4 | 12 %8.7 | 27 19.6% | 97 70.3% | يعتبر الجرافيك التلفزيوني التصميم البياني والتوضيحي الجاذب، المتحرك والثابت الذي يميزه كبصمة للقناة | 2 |
| 87% | 1 %0.7 | 6 %4.3 | 9 %6.5 | 51 37.0% | 71 51.4% | تمثل الشعارات والفواصل والترويج والخلفيات والشريط التعريفي والاخباري للقناة العمود الفقري للجرافيك | 3 |
| 66.2 % | 1 %0.7 | 47 %34.1 | 24 %17.4 | 40 29.0 % | 26 18.8 % | أكثر البرامج استخداماً للجرافيك البرامج الاخبارية والسياسية | 4 |
| 68.1 % | 2 %1.4 | 37 %26.8 | 33 %23.9 | 45 32.6% | 21 15.2% | أكثر البرامج استخداماً للجرافيك البرامج التربوية | 5 |

تبين العبارة يمثل الجرافيك الرسوم والبيانات التوضيحية لكل تخصص نلاحظ أن (46.4%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (47.1%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (3.6%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.2%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. تؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 87.2% ان الجرافيك فعلاً يمثل بل هو اساس الرسوم والبيانات التوضيحية لكل المجالات العلمية والمهنية والطبية والهندسية والمعمارية والفنية علي صعيد الفنون والمسرح والديكور والاعلام ولجميع اغراض الحياة من حولنا . (نيغل تشايمان جيني تشايمان، 2004م، 83)

- بالنسبة للعبارة يعتبر الجرافيك التلفزيوني التصميم البياني والتوضيحي الجاذب، المتحرك والثابت الذي يميزه كصمة للقناة نلاحظ أن (70.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (19.6%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (8.7%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (1.4%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. تري الباحثة ايجابيات التطابق في التعريف علي الجرافيك التلفزيوني بالنسبة العامة للرأي 88.8% بانه الصور والفيديو والرموز المفعله والفعالة الثابتة والمتحركة لتبرز معلومات تخص تنويه او ارشاد بطريقة ترسخ للمشاهد في الذاكرة لفترة طويلة وذلك لطريق العرض التي تميز هذه التوضيحات والبيانات.

-تبين العبارة تمثل الشعارات والفواصل والترويج والخلفيات والشريط التعريفي والاخباري للقناة العمود الفقري للجرافيك نلاحظ أن(51.4%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (37.0%) يوافقون علي العبارة، في حين أن(6.5%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة(4.3%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. تري الباحثة ان هذه العبارة تعريف مختصر للجرافيك التلفزيوني حققت اعلي نسبة مئوية وتؤكد النسبة العامة للرأي 87%، ويؤكد هذا رأي الخبير محمود الشيخ في مقابلة 2012/2/24م بقناة الجزيرة الفضائية المتخصص بأن الجرافيك هو الركيزة الثانية للعمل التلفزيوني بعد المعلومات الركيزة الاولى.

تشير العبارة، أكثر البرامج استخداماً للجرافيك البرامج الاخبارية والسياسية نلاحظ أن(18.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان(0.29%) يوافقون علي العبارة، في حين أن(17.4%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة(34.1%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. تؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 66.2% أن أكثر البرامج مساحة في تلفزيون السودان هي الاخبار (الاخبار الرئيسية - النشرة الاقتصادية - النشرة الجوية - الاخبار الرياضية) والبرامج السياسية لما تنفرد به من فقرات وفواصل وملحقات يتطلب الجرافيك بكثرة واستمرارية لكسر حاجز الرتابة الاخباري، يؤكد هذا رأي الخبير نضال في مقابلة 2012/2/25م بقناة الجزيرة الفضائية رئيس قسم جرافيك الاخبار بأن الصورة أصبحت ملك الجميع ولكن الجرافيك تقنية حديثة ترتقي بمن يجيدها.

-توضح العبارة أكثر البرامج استخداماً للجرافيك البرامج التربوية نلاحظ أن (15.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (32.6%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (23.9%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (26.8%) لا يوافقون علي العبارة، و (1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة . تري الباحثة اهمية البرامج التربوية لما تمتاز به من توجيه وارشاد وتعليم واطلاع علي الجديد وحفظ للقيم والمورثات الثقافية السودانية وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 68.1% بانه إيجابي وتتمثل في البرامج الدينية وبرامج الاطفال، وهي الاكثر حوجة لما يتوجها من جماليات لجذب المشاهد وتؤكد المخرجة المغربية خديجة في مقابلة 2012/2/23م بقناة الجزيرة الفضائية اهمية الجرافيك للبرامج أنه الشيء الوحيد الذي يميز قناة من أخرى .

جدول رقم (3) آليات البرامج والتنفيذ

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|--|------------|-------|-------|----------|---------------|---------------|
| 1 | تعتبر الفكرة والسيناريو جوهر التصميم مضموناً وشكلاً وتنفيذاً | 101 | 32 | 4 | 1 | 0 | 73.2% |
| 2 | أكثر الأفكار فعالية للجرافيك تعتمد علي المخرج ونوع البرنامج | 57 | 48 | 19 | 11 | 3 | 41.3% |
| 3 | يعتبر الجرافيك التلفزيوني كوسائط متعددة مثل (الصوت والصورة والفيديو والنصوص والمؤثرات والرسوم المتحركة) | 53 | 63 | 12 | 8 | 2 | 38.4% |
| 4 | تعتبر جودة الصورة والمؤثرات الثابتة والمتحركة من اساسيات التصميم | 77 | 45 | 4 | 12 | 0 | 55.8% |
| 5 | نجد جودة الصوت والمؤثرات الطبيعية والموسيقية الاساس في التصميم | 48 | 50 | 17 | 19 | 4 | 34.8% |
| 6 | يعتبر الجرافيك التلفزيوني بصمة للقناة مع مراعاة آليات الالوان والرموز والتنفيذ الفني والتقني المميز لعكس ثقافة وحضارة الدولة | 79 | 46 | 12 | 1 | 0 | 57.2% |

- بالنسبة للعبارة تعتبر الفكرة والسيناريو جوهر التصميم مضموناً وشكلاً وتنفيذاً نلاحظ أن (73.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (23.2%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (2.9%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 94% بأنه إيجابي وتري الباحثة كل شيء ذو قيمة لا بد له من جوهر وجوهر الجرافيك الفكرة القوية المعبرة الهادفة التي توضع بحكمة وتحقق الاغراض المرجوة بالتنفيذ المبسط من الآليات المتاحة. ويؤكد هذا الخبر نواف في مقابلة 2012/2/27م بقناة الجزيرة رئيس قسم الانتاج للبرامج التفاعلية بقناة الجزيرة بان الفكرة القوية مفتاح النجاح والمنافسة عربياً وعالمياً.

- توضح العبارة أكثر الافكار فعالية للجرافيك تعتمد علي المخرج ونوع البرنامج نلاحظ أن (41.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (34.8%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (13.8%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (8.0%) لا يوافقون علي العبارة، و(2.2%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 78.1%

بانه إيجابي وتري الباحثة ان المخرج هو ملك المجموعة الفنية المنفذة للبرامج وتضم (المعد - المنتج - الباحث - المصور - مصمم الجرافيك - فني المونتاج - فني الديكور - فني الاضاءة - مخرج وغيرهم) ان صلحت الافكار والترتيب ادي هذا الي نجاح البرامج وان فشلت الافكار انتج برامج دون المستوي .يؤكد هذا الخبر حيدر في مقابلة 2012/2/24م بقناة الجزيرة المتخصص في وحدة التطوير بقسم الجرافيك بقناة الجزيرة ان الفريق الموحد يرفع من جودة العمل التلفزيوني.

تشير العبارة يعتبر الجرافيك التلفزيوني كوسائط متعددة مثل (الصوت والصورة والفيديو والنصوص والمؤثرات والرسوم المتحركة) نلاحظ أن (38.4%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (45.7%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (8.7%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (5.8%) لا يوافقون علي العبارة، و(1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 82.7% بانه إيجابي وتري الباحثة ان الجرافيك هو جزء لا يتجزأ من الوسائط المتعددة لتفاعلة وتكاملته للبرامج باعتباره يتكون من صوت وصورة ورموز ونصوص متمثلة في مسميات الشعارات والفقرات والفواصل والترويج للبرامج او القناة ويؤكد الخبر ابراهيم صديق في مقابلة 2012/3/23م مدير البرامج لتلفزيون السودان بان الجرافيك تقنية حديثة اصبح هوية وبصمة تميز القناة وتعزز رسالتها.

-بالنسبة للعبارة تعتبر جودة الصورة والمؤثرات الثابتة والمتحركة من اساسيات التصميم نلاحظ أن(55.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (32.6%) يوافقون علي العبارة، في حين أن(2.9%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (8.7%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 87.1% بانه إيجابي وتري الباحثة ان الصورة التلفزيونية اصبحت سلاح ذو حدين وانها فعالة وان كانت ثابتة لفاعلية اللقطة نفسها واختيارها بدقة وحرص وفهم لبرمجتها وتوظيفها التوظيف الامثل لذلك ان كثر المجهود في اختيار الصورة من الافضل تكملة الجودة باختياره مقاسات واللوان قوية تناسب مقاسات الشاشة لتصبح الصورة قوية ومؤثرة بصرياً مع إضافة المؤثرات لتقوية الموضوعية للصورة .ويؤكد الخبراء بقناة الشروق في مقابلة 2012/3/02م بقناة الشروق مكتب الخرطوم ان الصورة ذات الجود العالية تؤثر تأثير مباشر علي الحدث الاخباري وترفع من مستواه.

-توضح العبارة نجد جودة الصوت والمؤثرات الطبيعية والموسيقية الاساس في التصميم نلاحظ أن (34.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (36.2%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (12.3%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (13.8%) لا يوافقون علي العبارة، و(2.9%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 77.2% بانه إيجابي وتري الباحثة ان اهمية الصوت لا تقل عن اهمية الصورة لقوله تعالي: (إن السمع والبصر كل اولئك كانت عنه مسئولاً). في اغلبية الآيات نجد السمع يسبق البصر، وقال الشاعر الاذن تعشق قبل العين احياناً، بل تعتمد الصورة لما يصاحبها من صوت او مؤثر موسيقي لتكمل المشهد لذلك نجد اهمية الدمج والمونتاج في برامج التصميم اصبحت من اولويات المصمم لتوظيف اللقطة المناسبة للمؤثر المناسب.

تبين العبارة يعتبر الجرافيك التلفزيوني بصمة للقناة مع مراعاة آليات الالوان والرموز والتنفيذ الفني والتقني المميز لعكس ثقافة وحضارة الدولة نلاحظ أن (57.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (33.3%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (8.7%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة .وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 89.4% بانه إيجابي وتري الباحثة ان الجرافيك اصبح

هوية القناة لتعكس تراث وثقافة وحضارة الوطن عبر آليات معينة تتمثل في الالوان متمثلة في العلم الوطني او تشير لنمو اقتصادي او مفهوم عقائدي او غيرها و آلية الرموز المتمثلة شعار الهيئة، وآلية الخطوط المتمثلة في مسميات البرامج والفواصل والشريط التعريفي والاحباري، وآلية الصورة ثابتة او فيديو متمثلة في اللقطات المميزة التي تخدم وتدعم الفكرة والهدف المرجوة .

جدول رقم (4) واقع الجرافيك بالتلفزيون القومي

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|---|------------|-------|-------|----------|---------------|--|
| 1 | تهتم الادارة المعنية بوضع الخطط الاستراتيجية للجرافيك | 29 | 39 | 38 | 28 | 4 | 21.0% 28.3% 27.5% 20.3% 2.9% |
| 2 | توفير الاجهزة والآليات المواكبة تكمل فعالية الجرافيك | 87 | 31 | 8 | 9 | 3 | 63.0% 22.5% 5.8% 6.5% 2.2% |
| 3 | أصبحت تقنية الجرافيك اساس تلفزيون السودان وترفع من جودة وجاذبية البرامج وتجعل له خاصية مميزة | 37 | 49 | 29 | 21 | 2 | 26.8% 35.5% 21.0% 15.2% 1.4% |
| 4 | يعتمد الجرافيك علي برامج ثنائية وثلاثية الابعاد وبعض البرامج المساعدة في انتاج التصميم | 62 | 60 | 10 | 6 | 0 | 44.9% 43.5% 7.2% 4.3% 0% |
| 5 | نجد نظام التقنية الرقمية المتكاملة من آليات تختص بالأقسام المكمل للجرافيك يعزز من دوره المميز | 82 | 44 | 10 | 1 | 1 | 59.4% 31.9% 7.2% 0.7% 0.7% |

-بالنسبة للعبارة تهتم الادارة المعنية بوضع الخطط الاستراتيجية للجرافيك نلاحظ أن (21.0%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (28.3%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (27.5%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (20.3%) لا يوافقون علي العبارة، و(2.9%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 69% بأنه إيجابي وتري الباحثة من المهام الرئيسية للإدارات المسؤولة عن الجرافيك تفهم اهميته للبرامج والقناة وذلك بوضع الخطط المرحلية والمستقبلية للاستقرار المهني والتقني والفني.

-توضح العبارة توفير الاجهزة والآليات المواكبة تكمل فعالية الجرافيك نلاحظ أن (63.0%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (22.5%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (5.8%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (6.5%) لا يوافقون علي العبارة، و(2.2%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 88% بأنه

إيجابي وتري الباحثة ان نجاح الجرافيك بنجاح البيئة المهيئة له من اجهزة مكتملة من ناحية السعة والسرعة والتخصيصية لبرامج التصميم المواكبة لآخر الاصدارات الحديثة. ويؤكد هذا الخبر رمزان النعيمي في مقابلة 2012/2/28م بقناة الجزيرة مدير إدارة الابداع الفني ان المواكبة تزيد من نسبة النجاح والارتقاء وذلك بالمشاركة والزيارات للمعارض العالمية السنوية .

-توشير العبارة أصبحت تقنية الجرافيك اساس تلفزيون السودان وترفع من جودة وجاذبية البرامج وتجعل له خاصية مميزة نلاحظ أن (26.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (35.5%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (21.0%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (15.2%) لا يوافقون علي العبارة، و (1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 71.3 % بانه إيجابي وتري الباحثة ان جميع القنوات تعتمد علي الجرافيك في كل البرامج باعتباره ركيزة اساسية فنية لطرح منتج القناة بقالب جاذب وفعال للمشاهد.

-تبين العبارة يعتمد الجرافيك علي برامج ثنائية وثلاثية الابعاد وبعض البرامج المساعدة في انتاج التصميم نلاحظ أن (44.9%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (43.5%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (7.2%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (4.3%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 86% بانه إيجابي وتري الباحثة ان الجرافيك هو برامج ثنائية الابعاد متمثلة في الصور والرموز والحرائط والرسوم البيانية والآيات والاحاديث والشعر وغيرها ويتم تصميمها ببرامج الادوبي فوتوشوب ان كانت ثابتة وبرامج آفتر إفكت ان كانت متحركة وثلاثية الابعاد مثل عناوين البرامج وتصمم ببرامج الثري دي ماكس وغيرها من البرامج الثلاثية الابعاد مع بعض البرامج المساعدة لتعريب الكلمات والنصوص وهنا تدخل المعالجات لبعض البرامج الغير معربة.

-بالنسبة للعبارة نجد نظام التقنية الرقمية المتكاملة من آليات تختص بالأقسام المكتملة للجرافيك يعزز من دوره المميز نلاحظ أن (59.4%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (31.9%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (7.2%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و (0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 90% بانه إيجابي وتري الباحثة ان نظام الديجتال المتكامل من ربط الاستديو مع الفيديو مع الجرافيك مع استديو البث يعطي عمل موحد ومتكامل مباشر او مسجل يعزز الجرافيك من خلال الاستديوهات الافتراضية مع النظام الموحد.

جدول رقم (5) تأثيرات استخدام الجرافيك في التلفزيون القومي

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|---|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|---------------|
| 1 | اصبح الجرافيك روح التصميم الذي ينبض جاذبية وتشويق وتوضيح للبيانات في الفواصل | 54 %42.8 | 60 %43.5 | 8 %5.8 | 9 %6.5 | 2 %1.4 | 80.2% |
| 2 | يعتبر الجرافيك هو البنية التحتية لقوالب الترويج سواء البرامج او القناة | 66 %47.8 | 50 %36.2 | 14 %10.1 | 5 %3.6 | 3 %2.2 | 85.3% |
| 3 | تعد تقنيات التصميم والجرافيك الواجهة و الممثلة لجماليات الشاشة | 71 %51.4 | 48 %34.8 | 14 %10.1 | 4 %2.9 | 1 %0.7 | 87% |
| 4 | يلعب الجرافيك دورا اساسياً في إبحار عناوين البرامج المتمثلة في الشعارات | 90 %65.2 | 40 %29.0 | 6 %4.3 | 2 %1.4 | 0 %0 | 92% |
| 5 | تلعب الاستديوهات الافتراضية دوراً اساسياً للبرامج لجودة عرضها وقلة تكلفتها وسهولة تنفيذها آنيته التي تميزها | 50 %36.2 | 52 %37.7 | 17 %12.3 | 13 %9.4 | 6 %4.3 | 78.4% |

-توضح العبارة اصبح الجرافيك روح التصميم الذي ينبض جاذبية وتشويق وتوضيح للبيانات في الفواصل نلاحظ أن (42.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (43.5%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (5.8%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (6.5%) لا يوافقون علي العبارة، و (1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 80.2 % بانه إيجابي وتري الباحثة ان الفواصل والتي تتمثل في حزم الاقتصاد الوطني او حزم الوحدة الوطنية حزم تفعيل الشباب وتشتمل ايضاً في الترويج للبرامج والقناة اخذت حيزاً كبيراً في خارطة البرامج مما يستوجب التركيز عليها وتزويد جرعات الجرافيك فيها مما يجعلها اكثر وضوح وقوة.

- تبين العبارة يعتبر الجرافيك هو البنية التحتية لقوالب الترويج سواء البرامج او القناة نلاحظ أن (47.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (36.2%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (10.1%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (3.6%) لا يوافقون علي العبارة، و(2.2%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 85.3% بانه إيجابي وتري الباحثة ان الابداع بتجميع الصوت الصورة في المونتاج لا يكفي لبنية اساسية للقوالب الترويج لتكرارها عدة مرات خلال ساعات البث لذا يستوجب الاعتماد علي الجرافيك لتصميم القوالب باعتباره جرعة ابداعية مكثفة تصلح للبث في اي زمان.

- تشير العبارة تعد تقنيات التصميم والجرافيك الواجهة و المثلة لجماليات الشاشة نلاحظ أن (51.4%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (34.8%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (10.1%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.9%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 87% بأنه إيجابي وتري الباحثة ان الرسالة الاعلامية هي محورين اساسيين الشكل والمضمون إن لم يكن لك شكل جاذب لا تستطيع توصيل المضمون.

- بالنسبة للعبارة يلعب الجرافيك دوراً اساسياً في إبحار عناوين البرامج المتمثلة في الشعارات نلاحظ أن (65.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (29.0%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (4.3%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (4.3%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 91.5% بأنه إيجابي وتري الباحثة ان العنوان هو ما يميز البرامج لذا يجب الاجتهاد فيه بتجسيمه بالبعد الثالث وان يتخذ تصميم فنياً بالرموز والعناصر او تصميم الخط الحر لما يلائم نوع البرامج سواء سياسية او دينية او اقتصادية او تراثية ورياضية وغيرها.

- توضح العبارة تلعب الاستديوهات الافتراضية دوراً اساسياً للبرامج لجودة عرضها وقلة تكلفتها وسهولة تنفيذها آنتها التي تميزها نلاحظ أن (36.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (37.7%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (12.3%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (9.4%) لا يوافقون علي العبارة، و(4.3%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 78.4% بأنه إيجابي وتري الباحثة ان الاستديوهات الافتراضية اصبحت تقنية تضاهي الواقع الحقيقي لما تمتاز به من جودة عالية في العرض وخيال متناهي في التصميم وربطه بالواقع الحقيقي في مشهد موحد وذلك عبر نظام موحد يربط الجرافيك بالاستديو مباشر بوضع خلفية ثلاثية الابعاد تتمثل في شكل استديو مع مذيع مباشر خلفه (كروما) زرقاء او حمراء او خضراء يمكن تفرغها بسهولة ببرامج مخصص لدمج الجرافيك مع المذيع. ويؤكد الخبير محمود الشيخ في مقابلة 2012/2/25م بقناة الجزيرة بقسم الجرافيك قناة الجزيرة انما اصبحت دعامة مهمة وتطورت حتي اصبحت شاشات ضخمة كلخلفيات للاستديو الممثلة في فيديو الحائط (video wall) في البرامج الاخبارية المباشرة لتوضيح الاحداث بالنسب والصور .

جدول رقم (6) مميزات الجرافيك

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|---|------------|-------|-------|----------|---------------|---------------|
| 1 | الجرافيك أكثر التقنيات جاذبية وإبحار للبرامج | 73 | 49 | 12 | 4 | 0 | 85% |
| 2 | يعتبر الجرافيك دعامة المعلومات بتصميم القوالب المناسبة لكل معلومة بما تحويه من تخصص للبرامج | 59 | 65 | 14 | 0 | 0 | 86.5% |
| 3 | اصبح الجرافيك وسيلة اقناع ناجحة | 65 | 50 | 9 | 12 | 2 | |

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|--|------------|-------|-------|----------|---------------|---------------|
| | اخبارياً وسياسياً واقتصادياً وترفيهياً وتعليمياً للبرامج التلفزيونية | 47.1% | 36.2% | 6.5% | 8.7% | 1.4% | 84% |
| 4 | يتكون الجرافيك من كل من الرموز والصور والنصوص والمؤثرات والفيديو لإبراز المعلومات المرحلية والمستقبلية للقناة | 39.9% | 47.8% | 8.0% | 3.6% | 0.7% | 84.4% |
| 5 | تؤثر تقنية الجرافيك علي حياة المشاهد المباشرة بإبراز المعلومات المرحلية والمستقبلية للأحداث | 35.3% | 39.9% | 16.7% | 6.5% | 1.4% | 80.2% |

-توشير العبارة الجرافيك أكثر التقنيات جاذبية وبارح للبرامج نلاحظ أن (52.9%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (35.5%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (8.7%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.9%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 85% بانه إيجابي وتري الباحثة ان الجرافيك احدث التقنيات لجودته العالية وامكانياته الفائقة في تنفيذ المشاهد الخيالية التي لا يمكن تنفيذها بالمونتاج ولا التصوير في طريقة العرض. كما يؤكد الخبر نضال رئيس قسم الجرافيك بالأخبار في مقابلة 2012/2/26م بقناة الجزيرة الفضائية بان الجرافيك اصبح واجهة لكل قناة وعلامة للتنافس الابداعي للبرامج.

-تبين العبارة يعتبر الجرافيك دعامة المعلومات بتصميم القوالب المناسبة لكل معلومة بما تحويه من تخصص للبرامج نلاحظ أن (42.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (1.47%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (10.1%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة، ولا يوجد اي فرد من أفراد الدراسة لا يوافق علي العبارة، كما انه أيضاً لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 86.5% بانه إيجابي وتري الباحثة ان القوالب تحتوي علي الخلفيات الثابتة والمتحركة للمعلومات (الدينية - مؤشرات اقتصادية - نشرات اخبارية - مسابقات - فواصل تعريفية لمناحف او حضارات ميعنه - فواصل للقناة والبرامج الخ) وهنا نجد الجرافيك يلعب دوراً فعالاً في ابراز المعلومة بانتقاء الرموز الفعالة المعنية لكل برامج .

-بالنسبة للعبارة اصبح الجرافيك وسيلة اقناع ناجحة اخبارياً وسياسياً واقتصادياً وترفيهياً وتعليمياً للبرامج التلفزيونية نلاحظ أن (47.1%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (36.2%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (6.5%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (8.7%) لا يوافقون علي العبارة، و(1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 84% بانه إيجابي وتري الباحثة كثرة وسائل الاقناع لتأخذ دروب شتي لتحقيق الاهداف المرجوة ولكن هل ناجحة ؟ من خلال طرح السؤال حقق اعلي نسبة مئوية وهي موافق بشدة يؤكد هذا ان الجرافيك وسيلة اقناع ناجحة اخبارياً بدعم

المعلومات بالخرائط والرسومات البيانية والجداول المرفقة للخبر وسياسياً برصد المعلومات والنسب بتتابع الاوضاع المرحلية والمستقبلية للوطن، واقتصادياً بدعم الاخبار الاقتصادية بالرسومات البيانية والجدولة وبدعم الفواصل الاقتصادية للوطن، وترفيهياً وتعليمياً بدعم المسابقات وطرح المعلومات بتمرحل مخطط له من قبل منتجي البرامج.

-توضح العبارة يتكون الجرافيك من الرموز والصور والنصوص والمؤثرات والفيديو لإبراز المعلومات المرحلية والمستقبلية للقناة نلاحظ أن (39.9%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (47.8%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (8.0%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (3.6%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي % 84.4 بانه إيجابي وترى الباحثة ان ما يميز الجرافيك كتقنية عن غيره ان يتكون من مفردات يمكن التحكم في كل مفردة وتمثل في العناصر المكونة للرموز سواء نص متمثل في اسم البرامج او شعار متحرك علي كروما يمكن تفرغته علي فيديو، وعنده امكانيت تجريد الصورة من خلفيتها واعادة تصميمها مرة اخري واطافة مؤثرات طبيعية او خيالية عليها لدعمها للبرامج المجاز كل هذا يدعم المعلومات التي تخص البرامج مرحلياً او مستقبلياً .

-تبين العبارة تؤثر تقنية الجرافيك علي حياة المشاهد المباشرة بابرز المعلومات المرحلية والمستقبلية للأحداث نلاحظ أن (35.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان(39.9%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (16.7%) من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (6.5%) لا يوافقون علي العبارة، و (1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي %80.2 بانه إيجابي وترى الباحثة ان الاحداث العربية والعالمية ازدادت اهمية بتساعد الصراعات المتسارعة ولنسبة الاستيعاب للمشاهد لهذه الاحداث يستوجب دعم المعلومات بالجرافيك للصورة والحدث في وقت واحد مما يعزز ويقلل من حدة الاحداث علي المشاهد .

جدول رقم (7) مؤهلات العاملين

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|--|------------|-------|-------|----------|---------------|---|
| 1 | يفضل التخصص فنياً أولاً وتقنياً ثانياً لمصمم الجرافيك وذلك لما يمتاز به من موهبة الخيال ومهارة التنفيذ | 98 | 33 | 5 | 1 | 1 | %71.0 %23.9 %3.6 %0.7 %0.7 %93 |
| 2 | تلعب الخبرة دوراً أساسياً لتنمية مقدرات الجرافيك إدارياً وفنياً | 79 | 48 | 7 | 3 | 1 | %57.2 %34.8 %5.1 %2.2 %0.7 %89.1 |
| 3 | خطة التدريب الاستراتيجية المستقبلية تمكن الكادر من المواكبة والانخراط في تنفيذ البرمجة المخصصة له | 95 | 37 | 5 | 1 | 0 | %68.8 %26.8 %3.6 %0.7 %0 %93 |
| 4 | سلامة البنية الأساسية إدارياً بالتنسيق مع | 100 | 33 | 4 | 1 | 0 | |

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|---|------------|-------|-------|----------|---------------|---------------|
| | بقية الأقسام المكتملة للجرافيك تتيح فرصة الابداع بإتاحة الزمن الكافي للمصمم | 72.5% | 23.9% | 2.9% | 0.7% | 0% | 94% |

-توشير العبارة يفضل التخصص فنياً أولاً وتقنياً ثانياً لمصمم الجرافيك وذلك لما يمتاز به من موهبة الخيال ومهارة التنفيذ نلاحظ أن (71.0%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (23.9%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (3.6%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و (0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 93% بأنه إيجابي وتري الباحثة ان التخصص والامام بالفنيات سواء اكااديمياً او مكتسبة يعزز من موقف المصمم ويدفع عجلة تطوره مع العلم بإمكانيات التقنية ومعرفة التعامل معها يساهم في الاستمرارية الابداعية ودعم مهارته لتجعله مصمماً متمرساً في مجاله وقادر علي تخطي الاعمال الفجائية بخياله الواسع وسرعة ادائه. يوكد الخبر نواف 2012/2/28م بإدارة الابداع الفني بقناة الجزيرة ان اختيار المصمم حسب تخصصه يساهم في قوة الجرافيك وذلك بتوزيع المهام وانجازها في وقت وجيز وبدقة ونجاح حسب المخطط للبرامج.

-توضح العبارة تلعب الخبرة دوراً اساسياً لتنمية مقدرات الجرافيك إداريا وفنياً نلاحظ أن (57.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (34.8%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (5.1%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.2%) لا يوافقون علي العبارة، و (0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 89.1% بأنه إيجابي وتري الباحثة ان الخبرة هي سر نجاح التصميم لعدم مسيرته بترتيب الافكار توزيع المهام للمصممين والالتصاق بهم لمعرفة مقدراتهم الابداعية وميولهم للتصميم ثنائي او ثلاثي الابعاد مثلاً هذا يدعم العمل الموحد ويحقق الاهداف المرجو. يؤكد هذا الخبر فتح العليم دفع الله في مقابلة 2011/12/21م مدير إدارة الابداع الفني بقناة الشروق ان العمل الموحد يقلل من الاخفاقات ويرفع ويرتقي بالنجاح للقناة.

-بالنسبة للعبارة خطة التدريب الاستراتيجية المستقبلية تمكن الكادر من المواكبة والانخراط في تنفيذ البرمجة المخصصة له نلاحظ أن (68.8%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (26.8%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (3.6%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 93% بأنه إيجابي وتثني الباحثة خطط التدريب الاستراتيجية المرحلية والمستقبلية لوقعها الفعال علي المصمم لتمكنه من الاستقرار المهني الطبيعي وتدرجه في سلم التطور ومعرفة مستوياته المتاحة لآليات التنفيذ.

- تبين العبارة سلامة البنية الاساسية إدارياً بالتنسيق مع بقية الأقسام المكتملة للجرافيك تتيح فرصة الابداع بإتاحة الزمن الكافي للمصمم نلاحظ أن (72.5%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (23.9%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (2.9%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة، (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 94% بأنه إيجابي وتثني الباحثة بان التكامل والتوحد يعزز من قوة تحقيق الاهداف وذلك بان للجرافيك مكملات تقنية من اقسام اخري لا بد منها مثل ربط الجرافيك بالموتاج لتفريغ بعض مواد الفيديو

والتسجيل في الاستديو لتفريغ (الكروما) مما يستوجب معرفة بقية الاقسام بمهام الجرافيك والتعرف والوقوف عليها وتري الباحثة ان هذا النظام تقليدي داخل تلفزيون السودان فقط او القنوات القومية، وان للقنوات المتطور نظام موحد يربط كل الاقسام مع بعضها البعض.

جدول رقم (8) معينات النجاح لإنتاج البرامج

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|--|--------------|-------------|-------------|-----------|---------------|---------------|
| 1 | تطور البرامج في مؤسستكم يعتمد علي الاستفادة من التقنية الرقمية | 68 %49.3 | 49 %35.5 | 14 %10.1 | 6 %4.3 | 1 %0.7 | %84.2 |
| 2 | تبادل البرامج مع الدول الأخرى ينعكس علي تطور البرامج بمؤسستكم | 46 %33.3 | 63 %45.7 | 20 %14.5 | 7 %5.1 | 2 %1.4 | %81 |
| 3 | استخدام الكاميرات الرقمية في التلفزيون يسهم في تحسين الصورة والتعبير البصري | 87 %63.0 | 40 %29.0 | 8 %5.8 | 3 %2.2 | 0 %0 | %90.5 |
| 4 | كفاءة الكادر الفني يسهم في الاستفادة القصوي من التقنية الرقمية | 107 %77.5 | 28 %20.3 | 2 %1.4 | 0 %0 | 1 %0.7 | %95 |
| 5 | كفاءة وجودة الانتاج التلفزيوني بمؤسستكم يسهم في تفاعل المشاهدين | 79 %57.2 | 47 %34.1 | 9 %6.5 | 2 %1.4 | 1 %0.7 | %89.1 |
| 6 | قلة الأجهزة والمعدات بمؤسستكم يعوق استخدام التقنية الرقمية في الانتاج التلفزيوني | 79 %57.2 | 36 %26.1 | 14 %10.1 | 6 %4.3 | 3 %2.2 | %86.3 |
| 7 | توظيف التقنية الرقمية في الإرسال يسهم في جودة البث لتلفزيون السودان | 97 %70.3 | 29 %21.0 | 9 %6.5 | 2 %1.4 | 1 %0.7 | %92 |
| 8 | ضعف الإمكانيات المالية يؤثر سلباً علي عملية تطور الانتاج التلفزيوني | 108 %78.3 | 20 %14.5 | 6 %4.3 | 3 %2.2 | 1 %0.7 | %93.4 |

-توضح العبارة تطور البرامج في مؤسستكم يعتمد علي الاستفادة من التقنية الرقمية نلاحظ أن (%49.3) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (%35.5) يوافقون علي العبارة، في حين أن (%10.1) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (%4.3) لا يوافقون علي العبارة، و(%0.7) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي %84.2 بانه إيجابي وتشي الباحثة ان اي تطور ترافقه تقنية وتدعمه وتكمل متطلباته وتحقق اهدافه وذلك بإدخال الحاسوب في

الاعمال الادارية والفنية والهندسية والمهنية وبالتداول الداخلي والخارجي لهذه التقنية عبر الشبكات نجد النتائج ملموسة بالتفوق والاتقان واثبات وجود القناة.

- بالنسبة للعبارة تبادل البرامج مع الدول الأخرى ينعكس علي تطور البرامج بمؤسستكم نلاحظ أن (33.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (45.7%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (14.5%) من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (5.1%) لا يوافقون علي العبارة، و(1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 81% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان تبادل البرامج مع الدول العربية والاجنبية يعكس لنا الكثير من الخبرات في طريقة وتخطيط تنفيذ اعمالهم فنياً وتقنياً حتي إدارياً بالتالي وسعت القناة دائرة المعرفة في تخصصات كثيرة للبرامج.

- توشير العبارة استخدام الكاميرات الرقمية في التلفزيون يسهم في تحسين الصورة والتعبير البصري نلاحظ أن (63.0%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (29.0%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (5.8%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.2%) لا يوافقون علي العبارة، كما انه لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 90.5% بأنه إيجابي وتري الباحثة ان الصورة اصبحت الناطقة والمكلمة لبقية العناصر للبرامج بل تفوق اهمية دون غيرها لذلك يجب الاهتمام بها وجودتها (quality) و بانتقاء الكاميرات التي تصورها وافضلها الكاميرات الرقمية ولضمان صورة ذات جودة عالية ومشبعة بالألوان واطرافها الى ذلك لطريقة اختيارها وزاويتها التي تميزها والطرق الفنية المتبعة في تصويرها كل هذا يعطي تعبيراً بصرياً يميز القناة.

- تبين العبارة كفاءة الكادر الفني يسهم في الاستفادة القصوي من التقنية الرقمية نلاحظ أن (77.5%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (20.3%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (1.4%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة، ولا يوجد اي فرد من أفراد الدراسة لا يوافق علي العبارة، في حين أنه (0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 95% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان كفاءة الكادر بالتدريب المستمر والمواكب تجعله يجيد ويستفيد من كل إمكانيات التقنية الرقمية لاستيعابه بأهيتها في رفع وترقية إنتاج البرامج.

- بالنسبة للعبارة كفاءة وجودة الانتاج التلفزيوني بمؤسستكم يسهم في تفاعل المشاهدين نلاحظ أن (57.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (34.1%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (6.5%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (1.4%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 89.1% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان كفاءة الانتاج للبرامج يجذب المشاهد لجودة المادة شكلاً ومضموناً وتمهيداً قبل وبعد البث بالتسلسل وهنا نجد الانتقال الفجائي يشعر المشاهد بالانزعاج والانصراف عنه لذا نجد العمل المتكامل الموجود يسهم في تفاعل المشاهد.

-توضح العبارة قلة الأجهزة والمعدات بؤسستكم يعوق استخدام التقنية الرقمية في الانتاج التلفزيوني نلاحظ أن (57.2%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (26.1%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (10.1%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (4.3%) لا يوافقون علي العبارة، و (2.2%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 86.3% بانه إيجابي وتري الباحثة ان التقنيات تحتاج الي اجهزة ومعدات لتكمل احتياجات انتاج البرامج لذي وجود نقص ما تقني يؤثر سلباً علي الانتاج.

-توشير العبارة توظيف التقنية الرقمية في الإرسال يسهم في جودة البث لتلفزيون السودان نلاحظ أن (70.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (21.0%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (6.5%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (1.4%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 92% بانه إيجابي وتثني الباحثة ان كل مجهود لا بد يري النور وان لم يكن الاخراج النهائي مخطط له بإتقان فشلت كل المجهودات وهذا حال البث النهائي ان لم توظف التقنية في الارسال يؤثر هذا علي جودة الصورة والصوت والقناة هي في الاصل صورة وصوت.

-تبين العبارة ضعف الإمكانيات المالية يؤثر سلباً علي عملية تطور الانتاج التلفزيوني نلاحظ أن (78.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (14.5%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (4.3%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.2%) لا يوافقون علي العبارة، و(0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 93.4% بانه إيجابي وتثني الباحثة ان عجلة التطور في انتاج كل البرامج تساندها الامكانيات المالية لتوفير الاجهزة وتدريب الكوادر ومواكبة التقنيات حتي ترتقي بمستوي اقليمي وعالمي.

جدول رقم (9) معينات نجاح المصمم

| الرقم | العبارة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | النسبة العامة |
|-------|---|-------------|-------------|------------|-----------|---------------|---------------|
| 1 | قلة الاجهزة والمعدات والبرامج المتخصصة والتدريب يعوق إنتاج التصميم والرسوم المتحركة | 97 %70.3 | 34 %24.6 | 4 %2.9 | 3 %2.2 | 0 %0 | 93% |
| 2 | توظيف الآليات التي يستخدمها المصمم في الجرافيك تؤثر علي نوع ووحدة التصميم | 58 %42.0 | 63 %45.7 | 12 %8.7 | 4 %2.9 | 1 %0.7 | 85% |
| 3 | تطور برامج التصميم يعتمد علي الاستفادة من المواكبة للإصدارات الحديثة للبرامج | 85 %61.6 | 44 %31.9 | 5 %3.6 | 4 %2.9 | 0 %0 | 90.4% |
| 4 | كفاءة كادر التصميم يسهم في الاستفادة | 92 | 38 | 6 | 1 | 1 | 90.2% |

| النسبة العامة | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق | أوافق بشدة | العبارة | الرقم |
|---------------|---------------|-----------|-----------|-------------|-------------|---|-------|
| | 0.7% | 0.7% | 4.3% | 27.5% | 66.7% | القصوى من التقنية الرقمية للصوت من التقنية الرقمية للصوت والمؤثرات الصوتية والموسيقية | |
| 92.3% | 1 0.7% | 1 0.7% | 8 5.8% | 30 21.7% | 98 71.0% | توظيف مكتبة خاصة بالجرافيك للصوت والصور والبرامج والمؤثرات والمعلومات للمصممين يسهم في عملية تطور إنتاج الجرافيك بتلفزيون السودان | 5 |
| 88.5% | 2 1.4% | 7 5.1% | 7 5.1% | 36 26.1% | 86 62.3% | ضعف الامكانيات المالية تؤثر سلباً علي عملية تطور الاستديوهات الافتراضية | 6 |

- بالنسبة للعبارة قلة الاجهزة والمعدات والبرامج المتخصصة والتدريب يعوق إنتاج التصميم والرسوم المتحركة نلاحظ أن (70.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (24.6%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (2.9%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.2%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 93% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان كل تخصص في الجرافيك يحتاج الي تدريب واجهزة متخصصة بالتالي تعدد التخصصات في الجرافيك ترافقها تعدد اجهزة، هنالك برامج ثنائية واخري ثلاثية الابعاد وبها خصائص الثابت والمتحرك والبسيط والمعقد في الفهم والتنفيذ فكل منهم يستوجب الاهتمام الخاص لتوظيفه التوظيف الامثل لما يناسبه من برامج تلفزيونية، ويؤكد هذا الخبر محمود الشيخ في مقابلة بقناة الجزيرة بقسم الجرافيك 2012/2/25م بان توفير الاجهزة للقناة والتدريب عليها تهيئة بيئة صالحة للمصممين لتتيح لهم فرص الابداع واطلاق عنان الخيال لكل تخصص وتوفير الوقت لوضع الخطط والسيناريو المتجدد في الافكار والتنفيذ .

-توضح العبارة توظيف الآليات التي يستخدمها المصمم في الجرافيك تؤثر علي نوع ووحدة التصميم نلاحظ أن (42.0%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (45.7%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (8.7%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.9%) لا يوافقون علي العبارة، و (0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 85% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان الآليات تلعب دوراً فعالاً في نوع ووحدة التصميم بالإمكانيات المتاحة للجهاز والفكرة الفنانة الجاذبة وذلك اذا كانت هنالك فكرة ما للمصمم وتحتاج الي خدعة معينة تصوير ب(كروما) تكمل هذه الخدعة اذا اجتهد المصمم وتناول كل الآليات نجحت خطته واذا لم يجد اهمية في الاجتهاد اكتفي بما لديه وكان الحصاد إنتاج مقبول ليس لديه مقومات النجاح.

-توشير العبارة تطور برامج التصميم يعتمد علي الاستفادة من المواكبة للإصدارات الحديثة للبرامج نلاحظ أن (61.6%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (31.9%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (3.6%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (2.9%) لا يوافقون علي العبارة، و لا يوجد اي فرد من المبحوثين لا يوافق بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 90.4% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان المواكبة لإصدارات برامج التصميم الحديثة ترفع مستوى الانتاج وتمد المصمم بالجديد المستحدث من الاصدارات والملحقات (plug-in) من الشركات الام للبرامج وتجنب المصمم والقناة مشاكل كثيرة منها القضايا المتعلقة بحقوق النسخ.

تبين العبارة كفاءة كادر التصميم يسهم في الاستفادة القصوي من التقنية الرقمية للصوت من التقنية الرقمية للصوت والمؤثرات الصوتية والموسيقية نلاحظ أن (66.7%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (27.5%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (4.3%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و (0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 90.2% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان تقنية الصوت والمؤثرات الموسيقية والطبيعية لا تقل اهمية من اي تقنية اخري لربطها بتزامن مؤثر الصورة او العنصر ليتكامل التصميم ربما يكون في ثانية من التصميم يتفق المؤثر الصوتي مع الصورة لتنتج عملاً فنياً رائعاً وهذا هو المتوقع من المصمم ان يدرك اهمية تقنية الصوت المؤثرات التابعة له .

بالنسبة للعبارة توظيف مكتبة خاصة بالجرافيك للصوت والصور والبرامج والمؤثرات والمعلومات للمصممين يسهم في عملية تطور إنتاج الجرافيك بتلفزيون السودان نلاحظ أن (71.0%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (21.7%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (5.8%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (0.7%) لا يوافقون علي العبارة، و (0.7%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 92.3% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان مرجعية المصمم تكمن في اهمية المكتبة الإلكترونية او المكتبة المتاحة والمتداولة المخصصة له من مراجع للمعلومة والدراسة والمعرفة المتجددة من مواقع الانترنت او شركات البرامج الخاصة لمدته بالصور والخرائط والمواقع للأحداث او اصدارات جديدة وبرامج تعليمية او مؤثرات صوت وصورة، او الاشتراك بالتصاميم لتبادل الخبرات العربية والاجنبية.

توضح العبارة ضعف الامكانيات المالية تؤثر سلباً علي عملية تطور الاستديوهات الافتراضية نلاحظ أن (62.3%) يوافقون بشدة علي ما جاء في العبارة، وان (26.1%) يوافقون علي العبارة، في حين أن (5.1%) فقط من المبحوثين هم متحفظون أي أنهم محايدون علي العبارة (5.1%) لا يوافقون علي العبارة، و (1.4%) لا يوافقون بشدة علي هذه العبارة. وتؤكد الدراسة بالنسبة العامة للرأي 88.5% بأنه إيجابي وتثني الباحثة ان الجهود المبثرة في الديكورات الخشبية وغيرها من الادوات المستخدمة تهلك العاملين عليها وتنتج برامج دون المستوي عليه التركيز علي الاستديوهات الافتراضية ترفع من عجلة التطور لإنتاج البرامج مما يستوجب الدعم المالي لشراء نظام تكاملي موحد للإنتاج يضم قسم الجرافيك والمونتاج والتصوير والاضاءة والديكور مع غرفة البث المباشر.

النتائج:

وقد أسفرت الدراسة علي مجموعة من النتائج تأتي في مقدمتها:

1. أن نسبة 70.3% إبان مفهوم الجرافيك التلفزيوني يعد التصميم البياني والتوضيحي الفعال المتحرك والثابت المتمثل في الشعارات - الفواصل - الخلفيات - الاستديوهات الافتراضية - الترويج - الشريط الإخباري والتعريفى ويعتبر هوية وبصمة للتلفزيون التي تميزه عالمياً.
2. البرامج الأكثر إستخداماً للجرافيك البرامج التربوية والإخبارية والسياسية في تلفزيون السودان.
3. فعالية الفكرة والسيناريو هي جوهر التصميم شكلاً ومضموناً وتنفيذاً.
4. أن آليات التصميم المتمثلة في جودة الصوت والصورة فنياً وتقنياً تعكس ثقافة وحضارة الدولة .
5. الي عدم وجود تخطيط استراتيجي للجرافيك و تقنية رقمية متكاملة تعزز من دور الجرافيك بتلفزيون السودان.
6. الجرافيك يمثل جماليات الشاشة إن صلح ارتقت البرامج وان ساءت كانت دون المستوي
7. أصبحت تقنية الجرافيك تؤثر علي المشاهد بنقل الأحداث مباشرة.
8. الخبرة والتخصصية والتدريب في الجرافيك هي سر مقدرات الإبداع فنياً وتقنياً.
9. توظيف التقنية الرقمية في الإرسال تطور عجلة الإنتاج التلفزيوني.
10. مواكبة الإصدارات الحديثة لبرامج التصميم تؤثر علي نوع ووحدة التصميم.

أسفرت الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي علي النتائج التي تم ذكرها وتوصي الباحثة بما يلي :

1. توفير الكوادر المتخصصة والقادرة علي إنتاج الأفكار الخلاقة والمبدعة في الإطار الثقافي السوداني.
2. تبادل الخبرات مع القنوات العربية والأجنبية لاكتساب وتوسيع دائرة الخبرة والمعرفة
3. التدريب الداخلي والخارجي والاستمرارية لورش العمل الدورية.
4. أن يعمل الكادر في إطار روح الفريق الواحد وأن يكون متعاوناً وفناناً.

5. تدريب الكادر علي تقنيات الصورة ومستحدثات الثقافة البصرية مما يسهم في جودة الصورة ونقاء البث التلفزيوني، واجادة اللغات وثقل الخبرة بمتابعة المعارض العالمية السنوية المتخصصة.

6. متابعة أحدث الأجهزة والمعدات وذلك من خلال المعارض العالمية والمؤتمرات في مجال العمل التلفزيوني التي توفر المواكبة والمعرفة.

7. توفير أجهزة ذات مواصفات عالية من حيث النوع والسعة والسرعة وكروت الشاشة مثال: الأجهزة المتطورة أجهزة الخدمات

التفاعلي Pc. Or Apple Mac Multi track screen - Socia media On Air Graphic

8. الاستفادة من الإمكانيات المتاحة وتوفير نظام متكامل موحد لجميع الأقسام التي تدعم الجرافيك.

9. استخدام التقنية العالية H.D ومواكبة التحديث والاهتمام بالصيانة وأمان التشغيل والتدريب الشامل العاملين عليها باستمرار قبل واثناء العمل.

10. توفير البرامج 2D-3D ثنائية وثلاثية الأبعاد و التواصل مع خبرات ومحطات منافسة وتحفيز المبدعين.

مقترحات الباحثة لبحوث أخرى جديدة :-

1. المواصفات المهنية في صناعة التصميم الابداعي لبرامج التلفزيون.

2. إحترافية الرسوم والتصاميم 2D-3D في هوية التلفزيون.

3. أثر الجرافيك التلفزيوني علي طلاب الوسائط المتعددة.

4. فاعلية الإستديوهات الافتراضية وأثرها علي جماليات الشاشة التلفزيونية.

المراجع العربية:

1. هيربرت زتيل(2007م) المرجع في الإنتاج التلفزيوني، دار الكتاب الجامعي، غزة، فلسطين ط2

2. حسنين شفيق (2008م) التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة ،دار فكر وفن، ط1

3. حسنين شفيق (2009م) التصميم الجرافيكي في وسائل الإعلام والإنترنت ،دار فكر وفن، ط1

4. نيجل تشايمان جيني تشايمان(2004م) الوسائط المتعددة الرقمية، دار الفاروق للنشر، ط1ع،

5. سمير محمد حسين (1999م)، بحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، ط3
6. مروان عبدالمجيد(2000م)، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوارق، ط1
7. محمد منير محجوب (1998م) الموسوعة الإعلامية، القاهرة دار الفجر للنشر والتوزيع ،ج2

المقابلات: -

1. فتح العليم دفع الله مدير إدارة الابداع الفني - قناة الشروق دبي عبر الجوال 2011/12/25م.
2. رمزان ارشد النعيمي مدير إدارة الابداع الفني - قناة الجزيرة - قطر 2012/2/23م.
3. محمود الشيخ مدير قسم الجرافيك - الاخبار قناة الجزيرة - الدوحة 2012/2/24م.
4. نضال الهامي رئيس قسم الجرافيك - الاخبار قناة الجزيرة - الدوحة 2012/2/26م.
5. نواف النصف رئيس قسم الانتاج الفني قناة الجزيرة - الدوحة 2012/2/28م.
6. حيزر الزبيدي رئيس قسم الدعم التفاعلي viz Rt قناة الجزيرة - الدوحة 2012/2/25م.
7. خديجة المغربية مخرجة برامج وثائقية قناة الجزيرة - الدوحة 2012/2/25م.
8. أ. ابراهيم صديق مدير القناة القومية - السودان تلفزيون السودان 2012/3/7م.
9. د. عبد السلام محمد خير مساعد تدريس + مدير سابق للبرامج التلفزيون السودان 2012/3/29م.
10. د. سامان عبد المجيد العراقي (مترجم الرئيس السابق - صدام) - كبير المترجمين بقناة الجزيرة 2012م